



Auroras

Toimintasuunnitelma 2024

TOIMINTASUUNNITELMA 2024

Toiminnan tavoitteet ja tausta

Auroras-toiminnassamme edistämme työelämämentoroinnin keinoin Suomeen muuttaneiden koulutettujen naisten suomen kielen oppimista, urakehitystä ja työllistymistä heidän osaamistaan vastaaviin tehtäviin. Ryhmämuotoinen mentorointimme tarjoaa vertaistukea ja mahdollisuuksia työelämäverkostojen rakentamiseen. Toimintamme tukee monensuuntaista kotoutumista ja suomalaisen työelämän moninaisuutta ja yhdenvertaisuutta.

Toimintaa on järjestetty vuodesta 2012. Auroras-toiminta yhdistää ainutlaatuisella tavalla kansainvälisten naisten vertaistuen sekä suomalaisten työelämässä kokeneiden ohjaajien tuen ja heidän verkostonsa. Osana toimintaa järjestetään myös valtakunnallisia ja alueellisia verkostoitumistapahtumia, joissa myös toimintaan aiemmin osallistuneet voivat ylläpitää verkostojaan.

Auroras-toiminta pääsi käynnistymään uudelleen vuoden rahoituksettoman jakson jälkeen huhtikuussa 2023. Toiminnan uudelleenkäynnistäminen, uusien työntekijöiden perehtyminen, toimintakonseptin hiominen sekä ryhmämateriaalien tuottaminen olivat kyseisen vuoden päätehtäviä; halusimme luoda kestävät ja hyvät perustukset tulevaan.

Vuonna 2024 toiminnassa voidaan siten keskittyä sekä määrälliseen että maantieteelliseen laajentumiseen, skaalautuvuuteen ja brändin hiomiseen, tunnettuuden lisäämiseen sekä kumppanuuksien ja yritysyhteistyön lisäämiseen. Määrällinen tavoite on järjestää vuoden aikana 18 ryhmämentorointiryhmää, jolla tavoitamme yhteensä 140 koulutettua maahan muuttanutta naista. Tämän lisäksi järjestämme paljon muuta perustoimintaamme tukevaa oheistoimintaa toimintakonseptimme mukaisesti.

Toimintakonsepti

Auroras-toiminnassa koulutetut maahan muuttaneet naiset osallistuvat työelämäaiheisiin suomenkielen oppimista tukeviin ryhmiin puolen vuoden ajan. Yhdessä ryhmässä toimii 2-3 mentoria, jotka vetävät ryhmiä helpolla suomenkielellä.

Aktorit ovat Suomeen muuttaneita työikäisiä naisia, jotka toivovat tukea työllistymiseen ja suomen kielen vahvistamiseen. Mentorit ovat suomalaista työelämää, -kulttuuria ja työnhakua hyvin tuntevia koulutettuja naisia. Ryhmät kokoontuvat kerran viikossa kahden tunnin ajan.

Uudet ryhmät perustetaan solmimalla yhteistyö kumppanin kanssa kunkin ryhmän kohdalla. Kumppani tarjoaa toiminnalle maksuttomat tilat.

Ryhmissä opitaan suomea, työnhakutaitoja sekä saadaan tietoa suomalaisesta työelämästä 14 teeman kautta, johon jokaiseen on ohjaajille tarjottavat valmiit tuntimateriaalit.

Toiminnassa järjestetään pienryhmätoiminnan lisäksi yritysvierailuja ja yhteistapaamisia, joissa osallistujat pääsevät laajentamaan verkostojaan myös oman ryhmänsä ulkopuolelle.

Näiden tilaisuuksien lisäksi toiminnassa järjestetään Auroras-verkostotapahtumia, joihin kutsutaan myös kaikki toiminnassa aikaisemmin mukana olleet henkilöt. Näin myös vanhat osallistujat pääsevät ylläpitämään verkostojaan ja uudet osallistujat tapaamaan heitä.



Kehittämistoimenpiteet 2024

Vuoden 2024 kehittämistoimenpiteitä lähestytään kolmen teeman kautta: Auroras-brändin kirkastus ja päivitys, yritysysteistyön uudelleen ajattelu sekä ydinkumppanuustoiminnan rakentaminen.

Auroras-toimintaa järjestetään vuonna -23 neljällä paikkakunnalla ja verkossa.

Tavoitteenamme on laajentaa kunnianhimoisesti toimintaamme tulevien vuosien aikana. Tämän mahdollistamiseksi aloitamme vuonna -24 ydinkumppanuustoiminnan, jonka avulla sitoutamme muita valtakunnallisia organisaatioita tiiviiseen yhteistyöhön Auroras-ryhmien toteuttamiseksi eri puolilla Suomea.

Tavoitteenamme on löytää kumppaneita, joilla on tiloja useassa eri kunnassa, ja jotka voisivat hyötyä Auroras-toiminnan kaltaisesta kumppanista, jonka kanssa yhdessä toteuttaa useamman ryhmämentorointiryhmän yhteistyössä. Tällaisten kumppanuuksien avulla voimme kehittää konseptointiamme ja skaalautuvuuttamme tehokkaasti laajentumista silmällä pitäen.

Ydinkumppanuuksia solmitaan tulevaisuudessa 5-10 kappaletta, joista kaksi vuoden 2024 aikana. Ohjelman aloittaminen vaatii runsaasti verkostoistumis- ja tunnettuustyötä, joihin paneudutaan myös vuoden 2024 aikana.

Tunnettuuden lisäämiseksi päivitämme ja kirkastamme myös brändiämme vuoden 2024 aikana. Tulemme päivittämään markkinointikuviamme, esitteitämme ja mainoksiamme sekä tiivistämme sanomaamme eri tavoin sekä ulkoisessa että sisäisessä viestinnässämme. Ilmeen päivityksessä huomioidaan työelämälähtöisyys säilyttäen kuitenkin helposti lähestyttävä viestintätapa kohderyhmämme huomioiden. Uudistamista edellyttävät ulkoiset palvelut kustannetaan lähtökohtaisesti vuoden -23 avustussiirtymällä.

Kolmantena kehittämistoimenpiteenä uudistamme yritysysteistyötajojamme. Lähestymme yritysysteistyötä erityisesti tarjottavan palvelun näkökulmasta luoden uudenlaista synergiaetua yrityksille. Yhteistyömme avulla yritykset voivat saada lisäratkaisuja osaamispulaan ja monimuotoisuuden lisäämiseen henkilöstössään sekä parantaa työnantajamielikuvaa. Tutkimme vuoden aikana myös mahdollisuuksia perustaa uusia mentorointiryhmiä osana yritysysteistyötä suoraan yrityksen toimitiloihin.

