



## **LinkedIn-perusteet** **Pohdiskelutehtävä**

### **Mikä LinkedIn?**

- LinkedIn on sosiaalisen median palvelu, jossa voi verkostoitua ammatillisesti
- LinkedIn-profiili on myös sähköinen CV ja käyntikortti
- Jokainen tekee LinkedIn-profiilistaan oman näköisensä  
→ voit valita, mitä osaamista haluat korostaa
- LinkedInissä myös muut voivat antaa sinulle suosituksia taidoistasi
- LinkedIniä ei ole suomenkielisenä, joten profiilikin tehdään yleensä englanniksi  
→ myös työntantajat, rekrytoijat ja headhunterit tekevät hakuja englanninkielisillä työnimikkeillä ja avainsanoilla
- Avainsanat ovat pääosin ammattiosaamiseen liittyviä termejä (esim. *product development*)  
→ avainsanat ovat tärkeitä hakukoneita ja hakurobotteja varten, joita käytetään nykyään paljon rekrytoinneissa
- LinkedInissä myös keskustellaan mm. ryhmissä ja julkaistaan työelämään liittyviä päivityksiä  
→ kannattaa olla aktiivinen ja pyytää sekä antaa esimerkiksi suosituksia
- LinkedInissä on paljon työpaikkailmoituksia ja rekrytoijia  
→ voit merkitä omaan profiiliisi, että etsit töitä  
→ LinkedInissä on myös paljon työnhakuun ja näkyvyyteesi liittyviä asetuksia  
→ saat näistä asetuksista lisätietoa esim. Auroras-verkoston järjestämässä LinkedIn-koulutuksessa
- Kannattaa päivittää LinkedIn-profiilia säännöllisesti ja pitää se ajan tasalla
- Jos et koe LinkedIniä hyödylliseksi työsi tai työnhakusi kannalta ja et halua käyttää sitä aktiivisesti, niin kannattaa ainakin tehdä LinkedIn-profiili ja laittaa sinne perustiedot

## **LinkedIn-profiili – aloita näistä**

Luo profiili osoitteessa **linkedin.com** ja mieti seuraavia kohtia tai täydennä tarvittaessa profiiliasi.

- **KIELI**  
Haluatko tehdä profiilisi suomeksi vai englanniksi, vai käyttää molempia kieliä?
- **PROFIILIKUVA**  
Millainen on mielestäsi hyvä LinkedIn-profiilikuva? Onko sinulla jo sopiva kuva valmiina?
- **TAUSTAKUVA**  
Mitä haluat taustakuvalla kertoa? Millainen kuva voisi tukea ammatillista profiiliasi?
- **OTSIKKO (HEADLINE)**  
Tämä on profiilisi tärkein ja näkyvin tekstikenttä. Mitä muuta tähän voisi kirjoittaa kuin titteli ja nykyinen työpaikka? Kuinka voisit erottautua joukosta?
- **TIIVISTELMÄ (SUMMARY/ABOUT)**  
Mitä haluat tähän kirjoittaa? Kuinka voisit tiivistää tässä osaamisesi ja mitkä ovat sopivat avainsanat, jotka kuvaavat osaamistasi?
- **KONTAKTIT (CONNECTIONS)**  
Keitä voisit kysyä kontakteiksi?
- **NYKYINEN TYÖNANTAJA (JOS ON)**
- **OPPILAITOS, JOSTA OLET VALMISTUNUT**
- **VIIMEISIMMÄT TYÖPAIKAT**  
On hyvä kertoa enemmän kuin vain "mitä ja milloin".
- **KOULUTUS**  
On hyvä kertoa enemmän kuin vain mitä ja milloin.
- **VAPAAEHTOISTYÖKOKEMUS (JOS ON)**
- **KIELITAITO**
- **TAIDOT JA TAITOSUOSITUKSET (SKILLS & ENDORSEMENTS)**  
Mieti, mitä taitoja voisit laittaa profiiliisi.
- **MIELENKIINNON KOHTEET (INTERESTS)**  
Mm. yritysten LinkedIn-profiilit, joita seuraat. Näillä voit myös vahvistaa ammatillista profiiliasi ulospäin. Millaisia yrityksiä ja sivuja juuri sinun kannattaa seurata LinkedInissä?